

Diselenggarakan oleh:



LKPP
Lembaga Kebijakan
Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah



Pelaksana:

Satue
PT Satu Tujuan Event



ICEF

INDONESIA CATALOGUE EXPO AND FORUM



Potensi Produk Dalam Negeri Dalam Pembangunan Nasional



LATAR BELAKANG PAMERAN

Indonesia Catalogue Expo & Forum adalah pameran yang bergerak di bidang pengadaan barang dan jasa pemerintah, sesuai dengan Instruksi presiden No 2 tahun 2022 "Percepatan penggunaan produk dalam negeri dan produk usaha mikro, usaha kecil dan koperasi untuk menyukseskan gerakan nasional bangga buatan indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah".

Pameran ini diselenggarakan dalam rangka mempertemukan pelaku usaha guna mendorong penggunaan produk dalam negeri dan juga menjadi wadah sosialisasi e-katalog bagi pelaku usaha untuk lebih memahami sistem e-katalog. Yang didukung dengan penyelenggaraan acara Business Matching, Seminar, Product Presentation dan Workshop.



Hendrar Prihadi

Kepala LKPP

ICEF digelar sebagai salah satu upaya LKPP dan KADIN Indonesia dalam mempromosikan dan meningkatkan kontribusi sektor industri dalam negeri, terutama sektor UMKM.



Joko Widodo

Presiden Republik Indonesia

Instruksi Presiden No. 2 Tahun 2022 kepada kepala lembaga kebijakan pengadaan barang dan jasa pemerintah untuk “Percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk usaha mikro, usaha kecil, dan koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan pengadaan barang dan jasa pemerintah.



Arsjad Rasjid

Ketua KADIN Indonesia

Sebagai pilar pelaku usaha di Indonesia, KADIN memiliki tanggung jawab untuk mendukung dan memperkuat perekonomian negara ini. ICEF merupakan salah satu langkah konkrit dalam mewujudkan komitmen untuk memajukan produk dan jasa lokal melalui digitalisasi dan sistem pengadaan dengan e-katalog.

PROFIL PAMERAN

IKN Nusantara

Mendorong peningkatan penggunaan produk dalam negeri untuk meningkatkan realisasi belanja produk dalam negeri dan mendukung percepatan pembangunan IKN Nusantara.

Produk TKDN

Penyedia barang dan jasa pemerintah (E-Katalog) dengan produk ber-TKDN lebih dari 40% atau produk substitusi impor.

Belanja PDN 2024

Sebagai barometer realisasi Belanja PDN 2024 dan diharapkan terjadi peningkatan kualitas belanja Pengadaan Barang Jasa (PBJ).

Produk UMK

Sebagai sarana optimalisasi produk UMK bersertifikasi TKDN.

New Platform

Menampilkan ekosistem pengadaan digital untuk pengadaan barang dan jasa, melalui *New Platform* katalog elektronik.

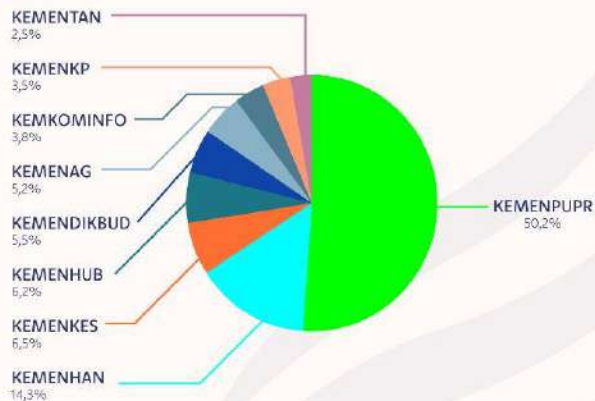
Rp. 161,3 T

Transaksi melalui e-katalog mencapai 6,9 juta produk tayang dengan nilai transaksi Rp 161,3 Triliun per **27 Oktober 2023.**

REKAPITULASI RENCANA UMUM PENGADAAN (RUP) BARANG DAN JASA PEMERINTAH

RUP KEMENTERIAN 2023

Rekapitulasi RUP Kementerian Tahun 2023



Rp.503 Triliun*

(Sumber : sirup.lkpp.go.id)

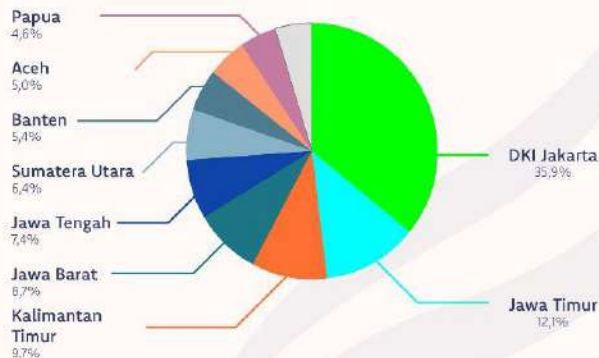
KEMENPUPR	: Rp. 252.784.545 (50,2%)
KEMENHAN	: Rp. 72.052.703 (14,3%)
KEMENKES	: Rp. 32.518.983 (6,5%)
KEMENHUB	: Rp. 31.307.733 (6,2%)
KEMENDIKBUD	: Rp. 27.591.498 (5,5%)
KEMENAG	: Rp. 26.336.676 (5,2%)
KEMKOMINFO	: Rp. 18.973.182 (3,8%)
KEMENKP	: Rp. 17.817.859 (3,5%)
KEMENTAN	: Rp. 12.759.291 (2,5%)
KEMENKEU	: Rp. 11.611.525 (2,3%)

*DATA PAGU DITAMPILKAN DALAM SATUAN JUTA RUPIAH (SUMBER : SIRUP.LKPP.GO.ID)

REKAPITULASI RENCANA UMUM PENGADAAN (RUP) BARANG DAN JASA PEMERINTAH

RUP PROVINSI 2023

Rekapitulasi RUP Provinsi Tahun 2023



Rp.110 Triliun*

(Sumber : sirup.lkpp.go.id)

DKI Jakarta	: Rp. 39.765.396 (35,9%)
Jawa Timur	: Rp. 13.433.263 (12,1%)
Kaltim	: Rp. 10.784.842 (9,7%)
Jawa Barat	: Rp. 9.625.408 (8,4%)
Jawa Tengah	: Rp. 8.231.831 (7,4%)
Sumut	: Rp. 7.097.939 (6,4%)
Banten	: Rp. 5.983.852 (5,4%)
Aceh	: Rp. 5.586.176 (5,0%)
Papua	: Rp. 5.108.661 (4,6%)
Riau	: Rp. 5.094.260 (4,6%)

*DATA PAGU DITAMPILOKAN DALAM SATUAN JUTA RUPIAH (SUMBER : SIRUPLKPPGO.ID)

PRODUK DENGAN TKDN >40%



BAHAN BANGUNAN /KONSTRUKSI

4.911
PRODUK



BAHAN DAN PERALATAN KESEHATAN

3.661
PRODUK



PERALATAN KELISTRIKAN

3.383
PRODUK



LOGAM DAN BARANG LOGAM

2.484
PRODUK



BAHAN KIMIA DAN BARANG KIMIA

1.624
PRODUK



PERALATAN ELEKTRONIKA

990
PRODUK



PAKAIAN DAN PERLENGKAPAN KERJA

845
PRODUK



KOMPUTER DAN PERALATAN KANTOR

835
PRODUK



MESIN DAN PERALATAN MIGAS

523
PRODUK



MESIN DAN PERALATAN PERTANIAN

468
PRODUK

DATA KRITERIA USAHA

283
39.09% Jumlah Usaha Mikro
Yang Terdaftar

Jumlah Usaha Kecil
Yang Terdaftar **314**
43.37%

86
11.88% Jumlah Usaha Menengah
Yang Terdaftar

Jumlah Usaha Besar
Yang Terdaftar **41**
5.66%

OVERVIEW TRANSAKSI



Rp. 5.8 T
Total Transaksi



1.037.226
Volume Transaksi



26.871
Pengguna Terverifikasi



305.251
UMK Tergabung



724.931
Produk Tayang

5 KOMODITAS DENGAN NILAI PESANAN TERTINGGI

ALAT KESEHATAN

Rp. 21,2 Triliun



**PERALATAN ELEKTRONIK
PERKANTORAN**

Rp. 8 Triliun



OBAT

Rp. 5,1 Triliun



INTERNET PROVIDER

Rp. 1,8 Triliun



ALAT MESIN PERTANIAN

Rp. 1,6 Triliun



OBJEKTIF PAMERAN

1.

BUSINESS MATCHING
DAN SEMINAR

2.

UPDATE TEKNOLOGI
/PRODUK/JASA

3.

SERTIFIKASI
TKDN

4.

SOSIALISASI UU PENGADAAN
BARANG DAN JASA

5.

PENGHARGAAN DAN
PRESENTASI PRODUK

BENEFIT PESERTA

1. BERTEMU DENGAN PENGGUNA E-KATALOG, KEMENTERIAN/LEMBAGA, PEMERINTAH DAERAH
2. MEMPRESENTASIKAN PRODUK BARANG/JASA DENGAN STAKEHOLDERS
3. MENDAPATKAN INFORMASI TENTANG REGULASI ATAU ATURAN TERKAIT PROGRAM PENGADAAN BARANG/JASA
4. MENJALIN KERJASAMA DENGAN PARTNER ATAU REKAN PENYEDIA BARANG/JASA

TARGET PENGUNJUNG



15.000+
Pengunjung



50+
Industri



50+
Narasumber

DUKUNGAN & KERJASAMA

KEMENTERIAN/LEMBAGA
LKPP, KADIN

ASOSIASI PEMERINTAH DAERAH
APPSI, APKASI, APEKSI*

ASOSIASI PENGADAAN BARANG
DAN JASA

PLATFORM *E-Procurement*

BENEFIT PAMERAN

01. INFORMASI & POTENSI TRANSAKSI

Mengenai proyek yang akan datang, dengan target di tahun 2023 senilai :

Rp. 500 TRILIUN

Target e-katalog

Dengan **5 JUTA** Produk Tayang

02. BERTEMU DENGAN BUYERS & EXHIBITOR

10.000

Pengguna E-katalog

546

Pemerintah Daerah

34

Kementerian/Lembaga

03. DATA POTENSI PEMAPARAN

Untuk menampilkan secara lengkap dan komprehensif dari produk barang dan jasa dengan potensi pemaparan ke akun pengguna

140 RIBU PPK & **75 RIBU** PP
Pengguna Pengguna

04. PRESENTASI PRODUK BARANG DAN JASA

Dapat langsung mempresentasikan, menampilkan dan berdiskusi mengenai produk barang dan jasa.

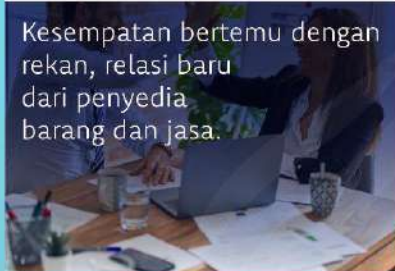
05. BERTEMU DENGAN STAKEHOLDERS

Bertemu langsung dengan stakeholder yang terkait dengan regulasi dan kebijakan pengadaan barang dan jasa.



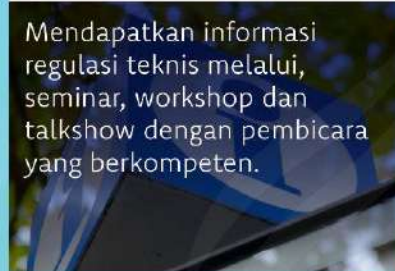
06. KESEMPATAN BERTEMU RELASI

Kesempatan bertemu dengan rekan, relasi baru dari penyedia barang dan jasa.



07. REGULASI PENGADAAN BARANG DAN JASA

Mendapatkan informasi regulasi teknis melalui, seminar, workshop dan talkshow dengan pembicara yang berkompeten.



PROGRAM PAMERAN

01.

Business Matching

BUSINESS MATCHING

BERTEMU DENGAN 15 KEMENTERIAN/LEMBAGA DAN PEMERINTAH DAERAH DENGAN PAGU ANGGARAN PENGADAAN PDN TERTINGGI DENGAN PELAKU USAHA

02.

Barang dan Jasa

PAMERAN PENGADAAN PRODUK BARANG DAN JASA

YANG TELAH DIIKUTI OLEH 108 PESERTA, 77 PERUSAHAAN DAN 13 ASOSIASI YANG BERGABUNG

SEMINAR

DISKUSI PANEL YANG MENGHADIRKAN KEMENTERIAN/LEMBAGA, PEMERINTAH DAERAH DAN PERWAKILAN DARI PENGUSAHA (KADIN) MEMBAHAS SEPUTAR KEBIJAKAN BARANG/JASA PEMERINTAH

03.

Seminar

04.

Digitalisasi

SOSIALISASI E-KATALOG

PENGUNAAN E-KATALOG SEMAKIN MUDAH, CEPAT, DAN TRANSPARAN DENGAN HADIRNYA NEW PLATFORM E-KATALOG LKPP BAGI PENYEDIA BARANG DAN JASA PEMERINTAH

05.

Talkshow

TALKSHOW

SOSIALISASI KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH DAN PRODUK PRESENTASI YANG DIADAKAN DALAM 9 SESI YANG DIIKUTI 15 PERUSAHAAN

HIGHLIGHT PROFILE EXHIBITOR 2023

Bank Sponsor dan BUMN



Perusahaan IT



Perusahaan Kesehatan



Perusahaan SDM



Perusahaan Jasa Boga



Kendaraan



Kategori Lainnya:



DOKUMENTASI 2023



Opening Ceremony



Sri Mulyani
Menteri Keuangan Indonesia



Yasonna Laoly
Menteri Hukum dan HAM



Closing Ceremony



Penutupan Temu Bisnis
Tahap VI

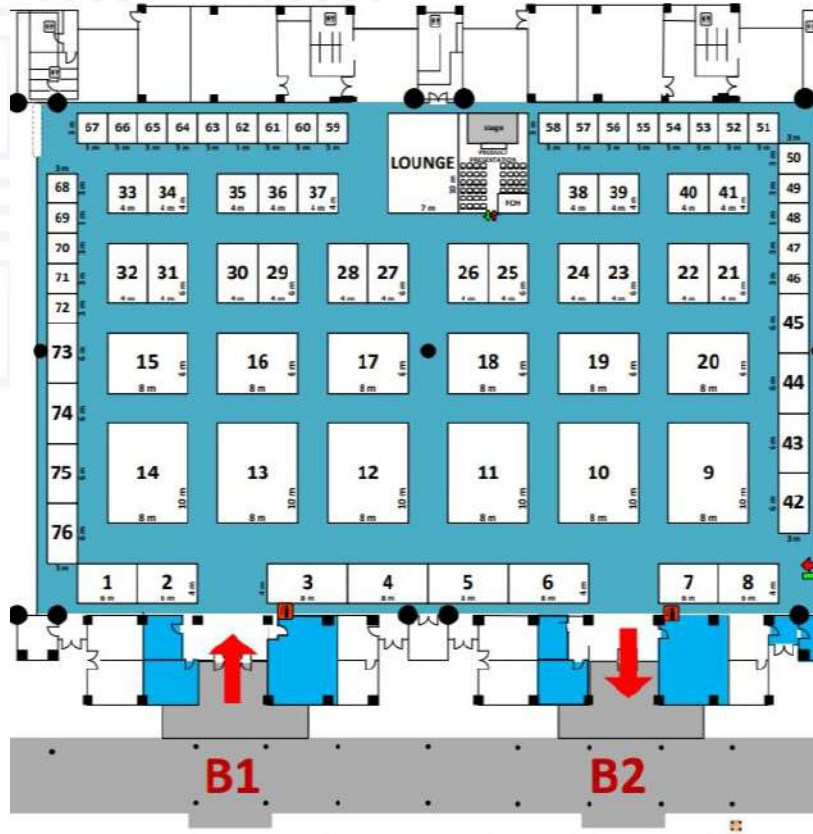


Hermin Esti Setyowati
Asisten Deputi SDM, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Kominfo



FLOORPLAN

JIEXPO KEMAYORAN, HALL B1 - B2



TANGGAL & TEMPAT



29 - 31 MEI 2024

JIEXPO KEMAYORAN,
HALL B1 - B2



FASILITAS BOOTH



- Partisi Standar 3x3m, 9m²
- 1 Meja Standar
- 2 Kursi Standar
- 2 Unit Lampu TL
- 1 Tempat Sampah
- Papan nama & nomor booth
- Listrik 2AMP / 440 Watt
- Karpet Standar

PRICELIST (*EXCLUDE PPN)

NO	BOOTH NO	SIZE	PRICE
1	46-72	3 x 3 9 m2	Rp 45.000.000
2	33-41	4 x 4 16 m2	Rp 80.000.000
3	42-45; 73-76	3 x 6 18 m2	Rp 90.000.000
4	1-2; 7-8; 21-32	6 x 4 24 m2	Rp 120.000.000
5	3-6	8 x 4 32 m2	Rp 160.000.000
6	15-20	8 x 6 48 m2	Rp 240.000.000
7	9-14	8 x 10 80 m2	Rp 400.000.000

TERIMA KASIH

INFORMASI LEBIH LANJUT:

Stevanya Towoliu
Adi Ramadhan
Ari Pohan
Annisa Istiqomah

+62 819 3203 1887
+62 813 1032 0472
+62 877 8634 6464
+62 897 6570 712



vanya@satue-event.com
adi@satue-event.com
ari@satue-event.com
annisa@satue-event.com

